Die Werbelinie zur Bundestagswahl

für Kandidatinnen und Kandidaten



Die Werbelinie zur Bundestagswahl

Die CDU präsentiert sich auch in diesem Bundestagswahlkampf als eine lebensnahe und bodenständige Partei, die das moderne Deutschland in all seinen Facetten repräsentiert. Um diesen Anspruch zu unterstreichen, wird das bestehende Corporate Design der CDU zur Bundestagswahl um eine Werbelinie für die Kandidatinnen und Kandidaten ergänzt.

Eine neue Schrift- und Farbkombination, ein natürlicher Hintergrund, ein neuer Foto-Stil und ein neues Layout vermitteln einen warmen und kraftvollen Eindruck.

Diese neue Linie sorgt für einen bundesweit einheitlichen und starken Auftritt der CDU und ihrer Kandidatinnen und Kandidaten.

Die Werbelinie zur Bundestagswahl setzt sich zusammen aus:

- CDU-Logo mit Deutschland-Fahne
- einer neuen Kampagnenschrift
- einer verstärkten Identifikationsfarbe
- einer neuen Akzentfarbe
- einem neuen Dialog-Element
- einem Basis-Hintergrund
- einem neuen Foto-Stil



1

Das CDU-Logo mit Deutschland-Fahne

Das Logo steht auch in diesem Wahlkampf als starke, klare und sympathische Marke für die CDU.

Gegenüber dem Partei-Auftritt wird das Logo zur Bundestagswahl nicht verändert. Die Wortmarke CDU bleibt mit Logo-Schutzzone bestehen. Auf die Logo-Zusatzzone zur Regionalisierung wird verzichtet.

Das Logo besteht aus den Buchstaben CDU und einem weißen Schutzraum. Für den Bundestagswahlkampf 2013 wird das bestehende Logo am rechten Rand um eine schmale und moderne Deutschland-Fahne ergänzt. Beide Elemente, Logo und Fahnen-Element, bilden eine Einheit und werden immer nur in dieser Kombination eingesetzt.



Für die Anwendung auf allen Printprodukten verwenden Sie das Kampagnen-Logo wie angegeben.

Das einheitliche CDU-Logo wird in die rechte obere Ecke aller Kandidatenfotos integriert. So gewährleisten wir eine klare Wiedererkennung Ihrer Parteizugehörigkeit. Das Element der Deutschland-Fahne, welches als Balken in den rechten Weißrand des Logos integriert wurde, symbolisiert die tiefe Verwurzelung der CDU in Deutschland.



Auf Werbemitteln mit einem farbigen Untergrund, wie beispielsweise T-Shirts, verwenden Sie bitte diese Logo-Variante. Der zusätzliche Weißraum rechts von der Deutschland-Fahne sorgt für eine klare Abgrenzung des Logos vom Hintergrund.

Das CDU-Logo für die Kandidaten-Werbelinie zum Bundestagswahlkampf besteht aus der Wortmarke CDU im Weißraum mit einem Element der Deutschland-Fahne.

Zur Verwendung auf Plakaten oder Großflächen, auf Kandidaten-Prospekten oder Kandidaten-Karten wird dieses einheitliche CDU-Logo in die rechte obere Ecke aller Kandidatenfotos integriert.

Eine Kombination mit regionalen Elementen, Wappen und anderem sollte nicht vorgenommen werden.

In der Anwendung auf allen Printprodukten wird das Kampagnen-Logo mit der Deutschland-Fahne bündig an den weißen Rahmen des Produktes gesetzt. Die spezifischen Vermaßungsangaben finden Sie auf den Produkten angegeben.



Die Farben des Logos

Die Farben des Logos sind genau definiert und dürfen aus Gründen der Wiedererkennbarkeit nicht verändert werden. Das CDU-Logo wird ausschließlich in roter Schrift, alternativ in schwarzer verwendet.

Das Fahnen-Element besteht aus den Farben Schwarz, Rot und Gold. Das Rot der Fahne entspricht dem Rot des CDU-Logos. Der Logo-Schutzraum ist weiß. Vor weißem Hintergrund wird der Logo-Schutzraum mit einem Grauton (10 % Schwarz) eingefärbt.

Die Tabelle enthält alle erlaubten Farbwerte für alle technischen Anwendungen.

	Schwarz	Rot	Gold	Weiß	Umraum grau
СМҮК	0/0/0/100	0/100/100/0	0/20/100/0	0/0/0/0	0/0/0/10
Pantone [®]	Prozess Schwarz	1788	7408	-	427 C
RGB	0/0/0	226/0/26	255/204/0	255/255/255	217/215/210
Web	#000000	#E32B23	#FFCCoo	#FFFFFF	#E5E5E5
RAL	9005	3020	1003	902	7047

Die hier gezeigten Farben sind nicht von der Pantone, Inc., auf Genauigkeit geprüft worden und entsprechen möglicherweise nicht den Pantone®-Farbstandards. Pantone ist ein eingetragenes Warenzeichen von Pantone, Inc.

Die Schriften

CDU Kievit

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890+-*/= <>,.-;:_-#"+*^o!,"\\$\%\()=?^^

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890+-*/= <>,.-;:_-#"+*^°!,,"§\$%&/()=?^^ Die Hausschrift der CDU ist die CDU Kievit, die in den beiden Schriftschnitten CDU Kievit Book und CDU Kievit Bold genutzt wird. Die Kievit wird für alle Fließtexte der Kandidaten-Werbemittel verwendet.

Diese Schrift steht Ihnen für Ihre PC-Nutzung als Download auf CDUplus unter www.cduplus.de zur Verfügung.

CDU Skopex

Der neue Schrifttyp CDU Skopex löst die bekannte Helvetica ab. Die Schrift CDU Skopex wird für alle Überschriften der Kandidaten-Werbemittel verwendet. Sie ist eine plakative, gut lesbare und moderne Schrift und betont so das warme Image der CDU, das in dieser Bundestagskampagne unterstrichen wird. Die Schriften stehen Ihnen für Ihre PC-Nutzung als Download auf CDUplus unter www.cduplus.de zur Verfügung.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890+-*/= <>,,-;:_-#"+*^°!,"§\$%&/()=?^`

3.4. Die Farben

Für die Wiedererkennbarkeit und den einheitlichen Auftritt der CDU ist die korrekte Farb- und Logo-Wiedergabe eine wichtige Voraussetzung.

Die Identifikationsfarbe Orange

Orange hat sich als traditionelle CDU-Farbe sehr bewährt. Die Farbe ist warm und laut zugleich, sie unterstreicht die emotionale Dimension in der Kommunikation und sorgt für eine einfache optische Differenzierung zu anderen Parteien. Diese Farbe wird von keiner anderen im Bundestag vertretenen Partei eingesetzt, während nahezu alle anderen Farben von den politischen Mitbewerbern eingesetzt werden.

Für den Bundestagswahlkampf 2013 wurde das traditionelle Orange der CDU zusätzlich verstärkt. Die Farbe wird so an das Thema einer warmen und freundlichen CDU angepasst. Zudem ist die weiße Schrift, die auf dem Orangeton benutzt wird, auf der verstärkten Farbe besonders gut lesbar.

Der Farbverlauf

Für den Wahlkampf wurde das Orange durch einen Farbverlauf in seiner Wirkung verstärkt. Der Verlauf wird dynamischer und kraftvoller und macht Plakate und Flyer lebendiger. Der Verlauf beginnt rechts mit dem alten Orange der CDU und endet links im verstärkten Farbton Orange. Das Orange wird nur in diesem Farbverlauf verwendet.

Der Farbverlauf des Orange definiert sich aus den Tönen Orange 1 und Orange 2. Die Ausrichtung des Verlaufs entnehmen Sie bitte der Abbildung.

Die neue Zweitfarbe Ecru

Das Ecru ist neben dem verstärkten Orange die neue Kampagnen-Farbe der CDU und ergänzt den Orangeton optimal. Ecru zeichnet sich als eine besonders moderne Farbe aus und setzt sich dadurch von den Farbwelten anderer Parteien ab. Das Ecru kann in rein und auch als Farbverlauf verwendet werden.

Die Werte für das Ecru entnehmen Sie bitte der Tabelle. Den Ecru-Verlauf finden Sie unter www.ci.cdu.de.

Weitere Farben

Die Tabelle definiert die Farbwerte für alle technischen Anwendungen.

	Orange 1	Orange 2	Schwarz	Weiß	Ecru
СМҮК	0/75/100/0	0/47/100/0	0/0/0/100	0/0/0/0	0/0/12/15
Pantone®	166	144	Prozess Schwarz	-	7527
RGB	233/93/15	244/154/0	0/0/0	255/255/255	228/226/210
Web	#E95DoF	#F49A00	#000000	#FFFFFF	#E4E2D2
RAL	2009	1007	9005	902	9002

Dialog-Element

Die CDU ist eine Partei mit Haltung und Aussage. Wir unterstreichen dies mit einem grafischen Element – dem sogenannten Dialog-Element – platziert werden. Die kann allein oder im Zusammenhang mit anderen Elementen eingesetzt werden.

Abgerundete Ecken

Die CDU präsentiert Text-Elemente mit leicht abgerundeten Ecken, um die Modernität der eigenen Politik visuell zu unterstreichen. Die abgerundeten Ecken wirken sympathischer als harte Ecken und vermitteln einen offenen und einladenden Eindruck. Die Ecken sind klar definiert in den Vermaßungen der Werbemittel. Die Abrundung wird nur auf Text-Elementen eingesetzt.



CMYK 0/47/100/0 RGB 244/154/0

> CMYK 0/75/100/0 RGB 233/93/15

Vantred Behrens

Für Sie in den Bundestag

CMYK 0/0/12/15 RGB 228/226/210 CMYK o/o/o/100 RGB o/o/o

Der Basis-Hintergrund

Für die Werbemittel der Kandidaten im Bundestagswahlkampf wurde ein spezieller Hintergrund entwickelt: ein strukturierter Ecru-Verlauf in einer Holzwand-Anmutung. Die Wärme des Hintergrundes liefert eine gute Basis für einen bodenständigen und zugleich zeitgemäßen modernen Eindruck, den die Kandidatenfotos vermitteln sollen. Dieser Hintergrund ist auf allen Personen-Fotos für Plakate und Flyer-Titel zu verwenden und wird digital zur Verfügung gestellt.



Für Werbemittel wie Visitenkarten, Briefbögen und anderes wird ein nicht strukturierter Ecru-Verlauf eingesetzt, jedoch ohne Holzwand-Anmutung. Auch dieses Farbelement wird digital zur Verfügung gestellt.



Der Foto-Stil

Alle Kandidaten sollen für Flyer, Plakate und ihren Online-Auftritt Portrait-Fotos verwenden.

In der Vergangenheit wurde oft ein möglichst plakatfüllendes Foto des Gesichts verwendet. Ein Mensch ist aber mehr als Gesicht, und deshalb ist für die Wahrnehmung einer Person mehr als nur der Gesichtsausschnitt von Bedeutung. Für den Wahlkampf kehren wir deshalb zum erweiterten Portrait zurück, bei dem auch Oberkörper, Hände und sogar einzelne Gegenstände im Umfeld zu erkennen sind. Das Portrait vermittelt dem Betrachter einen stärkeren Eindruck als das traditionelle Pass-Bild-Plakat. Denn die Kandidaten sollen sympathisch und präsent wirken.



Kandidaten-Plakat

Nach wie vor gelten Kandidaten-Plakate als wichtiges Kampagnen-Mittel: Sie signalisieren Präsenz, kommunizieren den Kandidaten-Namen einem breiten Publikum und sind günstig in der Produktion.

Ihre Kandidaten-Plakate sind so gestaltet, dass Sie Ihre Person optimal darstellen. Ihr Portrait, Ihr Name und Ihr eigener Wahlkampf-Slogan lassen sich problemlos und gut lesbar unterbringen.

Bei Ihrem Portrait ist darauf zu achten, dass sowohl Ihr Oberkörper als auch Ihre Hände im Bildausschnitt abgebildet sind. Die Bilder wirken so lebendiger, die Darstellung von Alltagssituationen wirkt authentischer.

Die einheitlichen Namens-Balken sind auf den Plakaten im neuen Orangeton der Kampagne gehalten. Die weiße CDU Skopex-Schrift, in der Ihr Name abgebildet wird, ist auf dem Orange besonders gut lesbar. Die Namensbalken sind so angelegt, dass sowohl lange als auch kurze Namen bequem Platz finden. Unterhalb des Namens-Balkens bietet ein in Ecru gehaltenes Dialog-Element Platz für Wahlkampf-Logos und Ihre persönliche Wähleransprache. Ihre URL (Webadresse) wird in der linken unteren Ecke des Portraits platziert. Das gesamte Portrait wird in einen schmalen weißen Rahmen eingefasst. Die Farben kommen so optimal zur Geltung.

Alle notwendigen Gestaltungselemente, um Ihr Plakat durch einen Grafiker oder ein Druckhaus Ihrer Wahl auch selbst produzieren zu lassen, finden Sie unter www.ci.cdu.de. Sie benötigen lediglich ein aktuelles Foto.

Wichtig: Lassen Sie Ihr aktuelles Wahlkampf-Foto unbedingt von einem professionellen Fotografen erstellen.

Bitte beachten Sie die Vermaßungsangaben.







Dialog-Elemente

Alle Dialog-Elemente werden wie vermaßt angewandt. Der Abstand zum unteren Seitenrand beträgt stets 100 mm.

Name

PTL Skopex Bold Italic OT 200 pt linksbündig Spacing o weiß

Unterzeile

CDU Kievit Bold Italic 105 pt linksbündig Spacing o schwarz



Name

PTL Skopex Bold Italic OT 200 pt, ZAB 210 pt linksbündig Spacing o weiß **Unterzeile** CDU Kievit Bold Italic 105 pt

Spacing o schwarz

linksbündig

Kandidaten-Ankündigungsplakat

Auf dem Ankündigungsplakat wird das Dialog-Element unterhalb des Namens-Balkens in Weiß anstatt in Ecru gehalten. So werden Ihre Veranstaltungs-Daten optimal hervorgehoben. Das Feld ist dabei für drei- bis vierzeilige Ankündigungen angelegt.

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Veranstaltungen rechtzeitig bekannt gemacht werden. Bitte beachten Sie die Vermaßungsangaben.





Hans-Peter von Mustermann

Diskussionsrunde mit Hans-Peter von Mustermann

am 18.08.2013, 15 Uhr Mehrzweckhalle

Dialog-Element

Das Dialog-Element wird wie vermaßt angewendet. Der Abstand zum unteren Seitenrand beträgt stets 50 mm.

Name

PTL Skopex Bold Italic OT 200 pt, ZAB 210 pt linksbündig Spacing o weiß

Kandidaten-Großfläche

Großflächen (in der Größe 18/1), auch als freistehende Großflächen nur zum Wahlkampf, sind wirkungsvolle Werbemittel und steigern den Aufmerksamkeitsgrad deutlich.

Mittels Digitaldruck können Großflächen-Plakate heute auch kostengünstig in kleinen Auflagen produziert werden – ein ideales Werbemittel also auch für Ihren lokalen Wahlkampf. Sie werden im Format 18/1, also 18-mal so groß wie das Format DIN A1, gedruckt.

Auf der Großfläche wird ein größerer Ausschnitt des strukturierten Ecru-Verlaufs (Holzwand-Anmutung) zu sehen sein. In dem ecrufarbigen Dialog-Element haben Sie Platz, individuelle Wahlaussagen zu platzieren. Besonders für die Großflächen ist elementar wichtig, dass Ihre Fotos professionell aufgenommen wurden.

Bitte beachten Sie die Vermaßungsangaben.





Manfred Behrens

Ihr Kandidat für den Wahlkreis 60

Hans-Peter von Mustermann

Für Sie in den Bundestag

Hans-Peter von Mustermann

Ihr Kandidat für den Wahlkreis 60

Dialog-Elemente

Alle Dialog-Elemente werden wie vermaßt angewendet. Der Abstand zum unteren Seitenrand beträgt stets 50 mm.

Name

PTL Skopex Bold Italic OT 145 pt linksbündig Spacing o weiß

Unterzeile

CDU Kievit Bold Italic 63 pt Spacing o schwarz

Name

PTL Skopex Bold Italic OT 145 pt, ZAB 155 pt linksbündig Spacing o weiß Unterzeile CDU Kievit Bold Italic

72 pt Spacing o schwarz

Name

PTL Skopex Bold Italic OT 145 pt, ZAB 155 pt linksbündig Spacing o weiß

Unterzeile

CDU Kievit Bold Italic 63 pt linksbündig Spacing o schwarz

Kandidaten-Prospekt

Der Kandidaten-Prospekt ist das Medium, mit dem Sie den Bürgern Ihre politischen Ziele und Wahlaussagen mitteilen können. Darüber hinaus sollte er, je nach Ihren Schwerpunkten, auch persönliche Details wie lokale Bezüge, Kurz-Vita, Angaben zu Freizeit, Hobbies und Familie enthalten. Eine Seite des Prospektes ist dabei für Ihre persönliche Wähleransprache angelegt.

Der Prospekt darf nicht zu textlastig sein. Achten Sie daher auf kurze Botschaften und bündige Unterpunkte. Ihr Prospekt sollte vielfältige und ansprechende Fotos von Ihrer politischen Arbeit und Ihrem persönlichen Umfeld enthalten. Diese Fotos, immer mit Bildunterschriften versehen, werden auch beim flüchtigen Lesen wahrgenommen. Lassen Sie die Fotos daher von einem professionellen Fotografen erstellen.

Manfred Behrens, Ihre starke Stimme in Berlin.

Auf den Rückhalt meiner Familie kann ich mich voll und ganz verlassen. Mit meiner Frau und meinen Kindern lebe ich seit Jahren hier im Wahlkreis. Meine Heimat ist... vel ius ium rest lant, que ipsum hit omnimodit magnis sam fuga. Nam ipsuntur ab il maximai onserume ver citatis delitius adit re vel magnat. Nonseri buscide bisque eostiorepro temque pedvel ius ium rest lant, que ipsum hit omnimodit. Nam ipsuntur ab il maximai onserume ver citatis delitius adit re vel magnat. Nonseri buscide bisque eostiorepro temque pedvel ius ium rest lant, que ipsum hit omnimodit. Nam ipsuntur ab il maximai onserume ver citatis.



So können Sie mich erreichen:

Manfred Behrens
Mitglied des Deutschen Bundestage
Musterhausstraße 1
12345 Musterstadt

Telefon 030 123 456 78 Fax 030 123 456 78 Mobil 0170 12345678 behrens@cdu.de manfred-behrens.info

Die optionale bundesweit einheitliche Rückseite wird Ihnen zum Download im KandiNet bereitgestellt.

Nonseri buscide bisque eostiorepro temque ped ulluptis eatiat molorpo rehenim quasit pratis nam iminum rerum, que volenim illorro modis sequam, vel ius ium rest lant, que ipsum hit omnimodit magnis sam fuga. Nam ipsuntur ab il maximai onserume ver citatis delitius adit re vel magnat. Nonseri buscide bisque eostiorepro temque ped ulluptis eatiat molorpo.

- Temque ped ulluptis eatiat molorpo rehenim con nonseri buscide bisque eostio.
- Quasit pratis nam iminum rerum, que volenim.
- Pllorro modis sequam vel ius ium rest lant, que ipsum hit.
- Auasit pratis nam iminum rerum, que volenim buscide bisque eostiore.

Onserume ver citatis delitius adit re vel magnat. Nonseri buscide bisque eostiorepro temque ped ulluptis eatiat molorpo sam fuga.



Einheitliche Rückseiten-Gestaltung

Um die Verzahnung von Wahlkreis und Bundesebene darzustellen, bieten wir Ihnen eine bundesweit einheitliche Rückseiten-Gestaltung an. Auf dieser werden ein Foto unserer Parteivorsitzenden, Bundeskanzlerin Angela Merkel, und die zentrale Botschaft der CDU enthalten sein.

Die Bundesseite wird kurzfristig zum Download unter www.cduplus.de im KandiNet zur Verfügung stehen.

Bitte beachten Sie die Vermaßungsangaben auf den beiden nächsten Seiten.



Liebe Wählerinnen und Wähler,

con nonseri buscide bisque eostiore pro temque ped ulluptis eatiat molorpo rehenim quasit pratis nam iminum rerum, que volenim illorro.

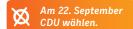
Vvel ius ium rest lant, que ipsum hit omni modit mag sam fuga. tius adit ulluptis eatiat molorpo rehenim quasit pratis sam fuga. Nam ipsuntur ab il max ire vel magnat. Con nonseri buscide bisque eostiore pro tem que ped ulluptis eatiat molorpo rehenim quasit pratis nam iminum:

- Temque ped ulluptis eatiat molorpo rehenim con nonseri buscide bisque eostio.
- Quasit pratis nam iminum rerum, que volenim.
- Pllorro modis sequam
 vel ius ium rest lant, que ipsum hit.
- Euasit pratis nam iminum rerum, que volenim buscide bisque eostiore.

Equibeaqui simet quo maion excerem nat qui non sendis et maion excerem nat doluptat ipsam volo reheni que pro excerem nat qui.

Ihre Unterschrift

Manfred Behrens





Die Menschen in meiner Heimat liegen mir am Herzen. Für Sie mache ich mich stark. Für ihre Anliegen setze ich mich ein.

- Temque ped ulluptis eatiat molorpo rehenim con nonseri buscide bisque eostio.
- Quasit pratis nam iminum rerum, que volenim.
- Illorro modis sequam
 vel ius ium rest 50 lant, que ipsum hit.
- Auasit pratis nam iminum rerum, que volenim buscide bisque eostiore.
- Asit pratidis sequam vel ius ium rest lant, que ipsum hit.

Onserume ver citatis delitius adit re vel magnat. Nonseri buscide bisque eostiorepro temque ped ulluptis eatiat molorpo sam fuga onserume ver citatis delitius adit re vel magnate ver citatis delit. Que volenim illorro modis sequam, vel ius ium rest lant, que ipsum hit omnimodit magnis sam fuga. Nam ipsuntur ab il maximai onserume ver citatis delitius adit re vel magnat. Nonseri buscide bisque eostiorepro temque ped ulluptis eatiat molorpo.

"Das haben wir schon erreicht. Excerem ipsam voloreheni que som."

Die Umgehungsstraße konnte gebaut werden nonseri buscide bisque eostio m iminum rerum, que volenim illorro modis sequamvel ius ium rest lant.

Der neue Kindergarten steht

onseri buscide bisque eostio m iminum rerum, que volenim ill.

Molorpo ped ulluptis eatiat molorpo

nonseri buscide bisque eostio m iminum rerum, que volenim illorro modis sequamvel ius ium rest lant, que ipsum hit.



So können Sie mich erreichen:

12345 Musterstadt Musterhausstraße 1 Mitglied des Deutschen Bundestages

manfred-behrens.info behrens@cdu.de Manfred Behrens

Manfred Behrens, Ihre starke Stimme in Berlin

Kindern lebe ich seit Jahren hier im Wahlkreis. Meine und ganz verlassen. Mit meiner Frau und meinen Nam ipsuntur ab il maximai onserume ver citatis. magnat. Nonseri buscide bisque eostiorepro temque seri buscide bisque eostiorepro temque pedvel ius onserume ver citatis delitius adit re vel magnat. Nonmodit magnis sam fuga. Nam ipsuntur ab il maximai Heimat ist... vel ius ium rest lant, que ipsum hit omni pedvel ius ium rest lant, que ipsum hit omnimodit. ab il maximai onserume ver citatis delitius adit re vel ium rest lant, que ipsum hit omnimodit. Nam ipsuntui Auf den Rückhalt meiner Familie kann ich mich voll



Botschaft von Angela Merkel

temque ped ulluptis eatiat molorpo. adit re vel magnat. Nonseri buscide bisque eostiorepro rest lant, que ipsum hit omnimodit magnis sam fuga. rerum, que volenim illorro modis sequam, vel ius ium eatiat molorpo rehenim quasit pratis nam iminum Nam ipsuntur ab il maximai onserume ver citatis delitius Nonseri buscide bisque eostiorepro temque ped ulluptis

nonseri buscide bisque eostio. Temque ped ulluptis eatiat molorpo rehenim con

Quasit pratis nam iminum rerum, que volenim.

buscide bisque eostiore. Auasit pratis nam iminum rerum, que volenim vel ius ium rest lant, que ipsum hit

Pllorro modis sequam

ulluptis eatiat molorpo sam fuga Nonseri buscide bisque eostiorepro temque ped Onserume ver citatis delitius adit re vel magnat.

Foto von Angela Merkel

Die optionale bundesweit einheitliche Rückseite wird Ihnen zum Download bereitgestellt.



24



2

Liebe Wählerinnen und Wähler,

luptis eatiat molorpo rehenim quasit pratis nam iminum con nonseri buscide bisque eostiore pro temque ped ulrerum, que volenim illorro.

sam fuga. tius adit ulluptis eatiat molorpo rehenim quasit ulluptis eatiat molorpo rehenim quasit pratis nam iminum: pratis sam fuga. Nam ipsuntur ab il max ire vel magnat. Vvel ius ium rest lant, que ipsum hit omni modit mag Con nonseri buscide bisque eostiore pro tem que ped

- Temque ped ulluptis eatiat molorpo rehenim con nonseri buscide bisque eostio.
- Quasit pratis nam iminum rerum, que volenim.
- Pllorro modis sequam
- vel ius ium rest lant, que ipsum hit.
- Euasit pratis nam iminum rerum, que volenim buscide bisque eostiore.

sendis et maion excerem nat doluptat ipsam volo rehe-Equibeaqui simet quo maion excerem nat qui non ni que pro excerem nat qui.

Auszeichnung CDU Kievit Bold, 9,5 pt/13 pt

spacing o, schwarz

Manfred Behrens

CDU Kievit Medium, 8 pt/9,5 pt pacing o, Schrift schwarz

Am 22. September CDU wählen.

unterste Satzkante für Text

"Hier steht ein wichtiges Zita zu meinen Erfolgen für den Nahlkreis."

Für Sie mache ich mich stark. Für ihre Anliegen setze ich Die Menschen in meiner Heimat liegen mir am Herzen.

- Temque ped ulluptis eatiat molorpo rehenim con nonseri buscide bisque eostio.
- Quasit pratis nam iminum rerum, que volenim.
 - vel ius ium rest 50 lant, que ipsum hit. Illorro modis sequam
- Auasit pratis nam iminum rerum, que volenim buscide bisque eostiore.
- vel ius ium rest lant, que ipsum hit. Asit pratidis sequam

Onserume ver citatis delitius adit re vel magnat. Nonse-

9,5 pt/13 pt Spacing o Schrift schwarz **CDU Kievit Book** 0-001-52-0 Bulletpoints

CDU Kievit Book + Bold, 9,5 pt/13 pt ri buscide bisque eostiorepro temque ped ulluptis eatiat molorpo sam fuga onserume ver citatis delitius adit re Spacing o, schwarz Fließtext vel magnate ver citatis delit.

lant, que ipsum hit omnimodit magnis sam fuga. Nam adit re vel magnat. Nonseri buscide bisque eostioreipsuntur ab il maximai onserume ver citatis delitius Que volenim illorro modis sequam, vel ius ium rest pro temque ped ulluptis eatiat molorpo.

erreicht. Excerem ipsam "Das haben wir schon voloreheni que som."

acing o, weiß Die Umgehungsstraße konnte gebaut werden nonseri buscide bisque eostio m iminum rerum, que

volenim illorro modis sequamvel ius ium rest lant.

Der neue Kindergarten steht

onseri buscide bisque eostio m iminum rerum, que volenim ill.

CDU Kievit Bold Italic, 11 pt/13 pt,Spacing 0, 0-75-100-0 Molorpo ped ulluptis eatiat molorpo

volenim illorro modis sequamvel ius ium rest lant, que nonseri buscide bisque eostio m iminum rerum, que ipsum hit.



Kandidaten-Karte

Die Kandidaten-Karte ist eine Kurzfassung des Kandidaten-Prospekts, die sich als beliebtes Werbemittel erwiesen hat. Sie gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihren Namen und Ihr Portrait prominent abzubilden. Zudem können Sie eine kurze und prägnante Übersicht über Ihre wichtigsten Themen in Ihrem jeweiligen Wahlkreis darstellen.



Kurze Überschrift der Kandidatenkarte.

Bscide bisque eostiorepro temque ped ulluptis eatiat molorpo rehenim quasit pratis nam iminum rerm, que volenim illorro modis.

Ota quunt, nienem dit arum reiunt reicimo run totae ipsam ent laboresto minus nitium re quunt, nienem dit arum reitotae ipsam entun.





Ota quunt, nienem dit arum reiunt reicimo run totae ipsam ent laboresto minus nitium re quunt, nienem dit arum reitotae ipsam entun.

Ota quunt, nienem dit arum reiunt reicimo run totae ipsam ent laboresto minus nitium re quunt, nienem dit arum reitotae ipsam entun.



💢 Am 22. September CDU wählen.

So können Sie mich erreichen: Manfred Behrens Mitglied des Deutschen Bundest

Mitglied des Deutschen Bundestages Musterhausstraße 1 12345 Musterstadt Telefon 030 123 456 78 Fax 030 123 456 78 Mobil 0170 12345678 behrens@cdu.de manfred-behrens.info





Kandidaten-Briefbogen

Nutzen Sie den Kandidaten-Briefbogen als Medium für Ihren täglichen Schriftverkehr und für Mailings zu aktuellen Themen.

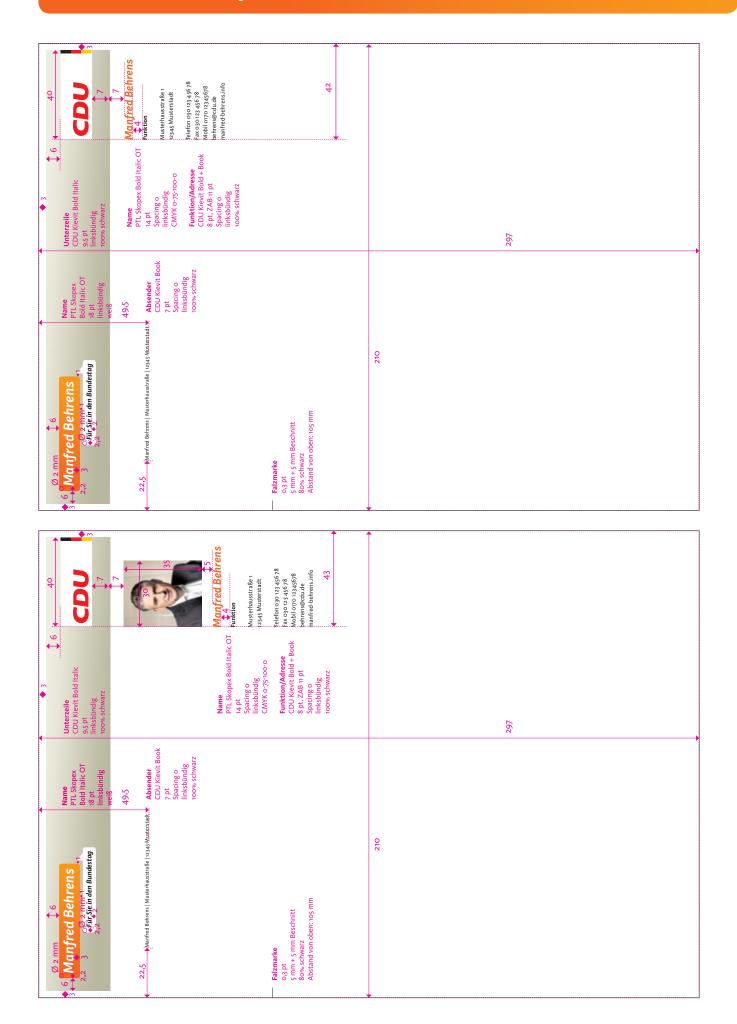
Persönliche Briefe haben im E-Mail-Zeitalter Seltenheitswert; umso aufmerksamer wird der Leser bei einem direkten Anschreiben.

Den Briefbogen bieten wir in der Gestaltung mit und ohne Foto an. Die Adaption in schwarz-weiß bietet sich ohne Foto insbesondere als Vorlage für den Fax-Versand an.

Zur Einheitlichkeit des Auftritts der CDU-Kandidaten beachten Sie bitte die Vermaßungsangaben auf der rechten Seite. Sollten Sie kein Foto wünschen, lassen Sie das eingezeichnete Foto-Feld einfach frei.







Kandidaten-Visitenkarte

Die Gestaltung der Visitenkarte ist an die des Briefbogens angelehnt. Zusätzlich zu Ihren Kontaktdaten wird hier auch Ihr Foto eingedruckt. Ein griffiges, etwa 280 g/m² starkes Papier wertet Ihre Visitenkarte zusätzlich auf.

Sollten Sie über mehrere Kontaktadressen verfügen, bietet Ihnen die Rückseite ausreichend Raum, diese aufzuführen.

Zur Einheitlichkeit des Auftritts der CDU-Kandidaten beachten Sie bitte die Vermaßungsangaben auf der rechten Seite. Sollten Sie kein Foto wünschen, lassen Sie das eingezeichnete Foto-Feld einfach frei.









Name

PTL Skopex Bold Italic OT 18 pt weiß

Interzeile

CDU Kievit Bold Italic 9,5 pt 100% schwarz



Name

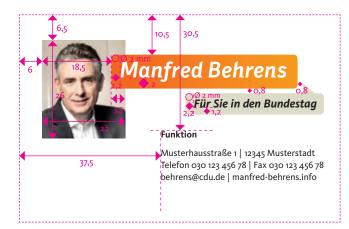
PTL Skopex Bold Italic OT 17 pt weiß

Unterzeile

CDU Kievit Bold Italic 9 pt 100% schwarz

Funktion, Adresse

CDU Kievit Bold + Book 7 pt, ZAB 9 Spacing o linksbündig 100% schwarz



Name

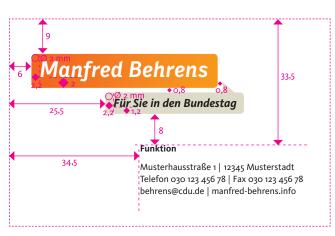
PTL Skopex Bold Italic OT 17 pt weiß

Unterzeile

CDU Kievit Bold Italic 9 pt 100% schwarz

Funktion, Adresse

CDU Kievit Bold + Book 7 pt, ZAB 9 Spacing o linksbündig 100% schwarz



CI Portal und Kontakt

Alle Vorlagen, Bilddaten, Logos, Schriften und vieles mehr finden Sie zum Download auf: www.ci.cdu.de

Ihr Ansprechpartner rund um das Thema Gestaltung ist: Olaf Dembinski, 030 22070-380, ci@cdu.de